

# Plan Estratégico de Santa Ana

## Creando nuestro futuro juntos



8 de febrero del 2014



# Bienvenida y presentaciones

## David Cavazos, Gerente Municipal





# Agradecimiento especial a:

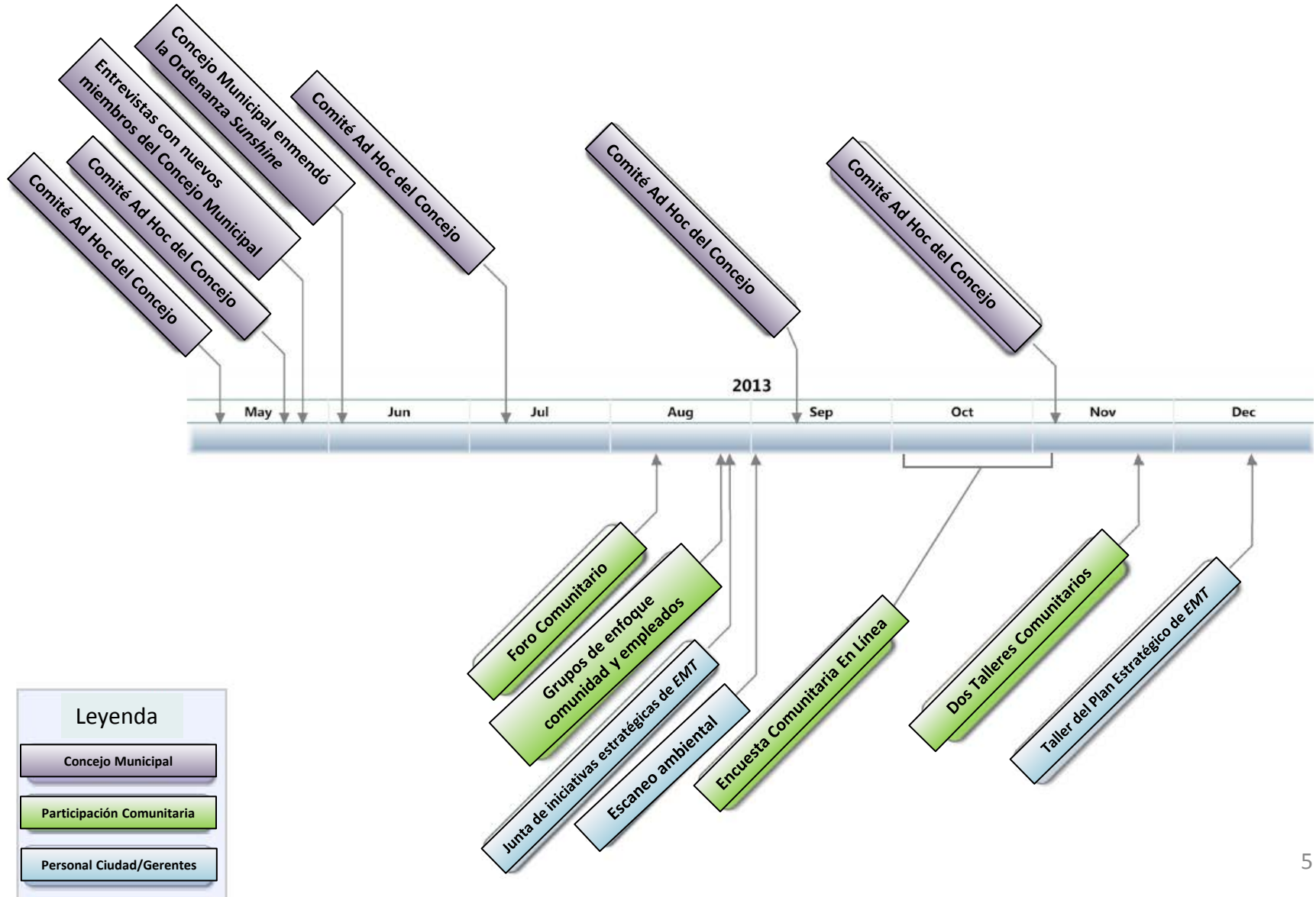
- Alcalde y Concejo Municipal
- Comunidad de Santa Ana
- *KidWorks*
- *Latino Health Access*
- *O.C.C.C.O*
- *O.C. Labor Federation*
- *SACReD*



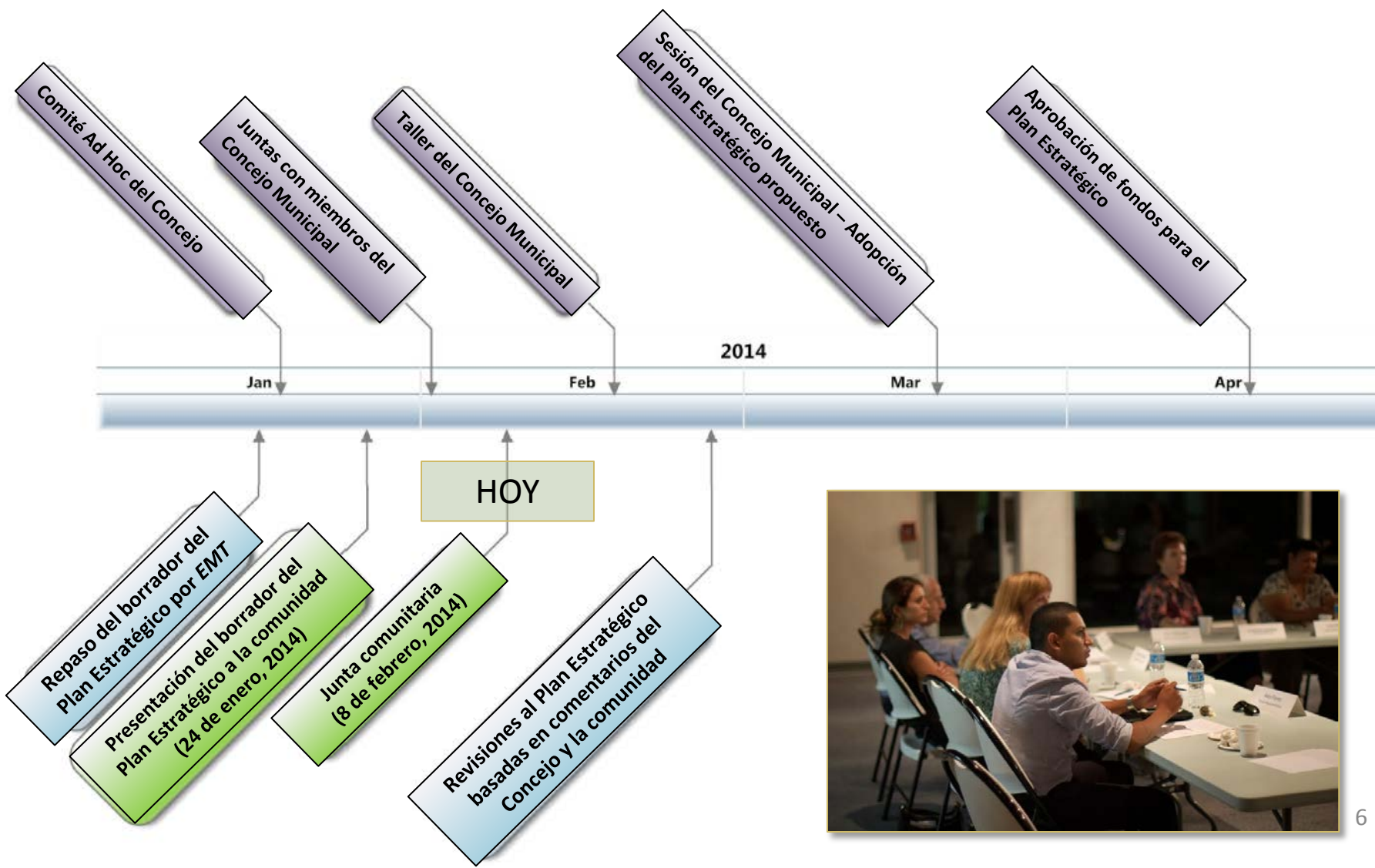
# Agenda de hoy

- Cómo llegamos a este punto
- Lo que sigue en nuestro itinerario
- Lo que queremos lograr hoy
  - Vista general del borrador del Plan Estratégico
  - Recibir comentarios y contestar preguntas

# Cómo llegamos a este punto



# Lo que sigue en nuestro itinerario





# Maneras de presentar opiniones

- Habrá tiempo disponible al final de la presentación de hoy
- Tarjetas para comentarios
  - Escriba sus comentarios y entréguelos al salir de la presentación comunitaria de hoy.
- Presente comentarios en el sitio Web de la Ciudad:  
[www.santa-ana.org/strategic-planning/community-overview/comments.asp](http://www.santa-ana.org/strategic-planning/community-overview/comments.asp)
- Asista al “taller” especial de medio día con el Concejo Municipal el 22 de febrero.



# Meta – Seguridad comunitaria

- Vigilancia comunitaria
- Mejorar la seguridad de ciclistas y peatones
- Mejorar esfuerzos de comunicación con la comunidad
- Preparación y evacuación en caso de emergencia
- Mejorar la seguridad en el Centro
- Programa de voluntarios de seguridad pública
- Transparencia / rendición de cuentas fiscal





# Meta – Juventud, Educación, Recreación

- Desarrollo juvenil / Liderazgo juvenil
- Programas juveniles / Cumbre juvenil
- Contratos de uso conjunto con escuelas
- Programas de verano, programas deportivos todo el año
- Mejorar comunicación con la comunidad mediante tecnología
- Aliarse con escuelas, colegios y otros grupos para fomentar la educación y capacitación laboral





# Meta – Desarrollo Económico

- Estrategia integral de desarrollo económico
- Promover los puntos destacados de Santa Ana en la región
- Programas y políticas que apoyen/promuevan los comercios locales y el crecimiento de empleos
- Adoptar políticas y prácticas que coadyuven a las empresas para agilizar el proceso de desarrollo
- Mejorar la vía pública en el Centro (aceras, iluminación, rotulación, asientos, soportes para bicicletas, etc.)
- Asociarse con la Cámara de Comercio y otras asociaciones para programas de atracción y retención de empresas
- Buscar oportunidades para traer empleos de calidad y bien remunerados a la Ciudad



# Meta – Estabilidad Financiera de la Ciudad

- Rendición de cuentas y transparencia fiscal
- Proveer acceso a información financiera de la Ciudad en línea a través del sitio Web de la Ciudad
- Seguir realizando juntas comunitarias para hablar sobre el presupuesto
- Explorar oportunidades para refinanciar deudas
- Conservar reservas presupuestales adecuadas
- Buscar fondos de subvenciones para programas/proyectos



# Meta – Salud Comunitaria, Habitabilidad, Participación y Sostenibilidad

- Continuar mejorando la participación/alianza comunitaria
- Tomar medidas para hacer de Santa Ana una ciudad “más verde”
- Proveer a la comunidad vivienda asequible, segura y saludable
- Aumentar esfuerzos de Cumplimiento de Código para abordar asuntos de vecindarios
- Apoyar el diseño y la construcción de parques
- Adoptar normas/regulaciones que fomenten acceso a comidas saludables (hortalizas comunitarias, mercados de agricultor, etc.)
- Promover las artes y la cultura (Comisión de las Artes)
- Crear programas que se enfoquen en mejorar la salud y el bienestar de los residentes de Santa Ana



# Meta – Instalaciones comunitarias e Infraestructura

- Mantener calles, aceras, camellones, etc. en buen estado de conservación
- Identificar necesidades de infraestructura futuras y explorar métodos innovadores para costearlas
- Terminar proyectos de tránsito clave (*SARTC*, separación de grado, tranvía)
- Crear plan de información/tecnología para toda la ciudad. Oportunidades para mantener a Santa Ana a la vanguardia



# Meta – Equipo Santa Ana

- Mejorar la cultura del lugar de trabajo
- Enfocar a empleados en brindar atención al cliente de calidad
- Mejorar comunicación y participación con la comunidad
- Atraer y retener empleados cualificados y motivados
- Continuar creando una cultura de innovación y eficiencia
- Crear un lugar de trabajo positivo que apoye la salud de sus empleados



## Rendición de cuentas / Medidas de éxito

- Informes de progreso mensuales al Concejo sobre medidas realizadas para implementar el Plan Estratégico
- Actualizaciones presentadas en juntas de Comité del Concejo Municipal
- Repasar los fondos del Plan Estratégico durante el proceso presupuestal





# ¡Gracias!

Se incorporarán sus comentarios en el borrador final para revisión y adopción del Concejo el 18 de marzo

Continúe presentando opiniones/comentarios en línea en:

<http://www.santa-ana.org/strategic-planning/community-overview/comments.asp>

